

Gestión en Turismo y Cultura

Semestre 1

INTRODUCCIÓN AL TURISMO
FUNDAMENTOS DE LA
ADMINISTRACIÓN Y LA ECONOMÍA
MATEMÁTICAS BÁSICAS
HABILIDADES COMUNICACIONALES
DEL INGLÉS
TALLER CULTURA Y SOCIEDAD
FUNDAMENTOS DEL ARTE
CONTEMPORÁNEO
AUTORREGULACIÓN

Semestre 2

TALLER DE TURISMO
ENTORNO ECONÓMICO
MATEMÁTICAS APLICADAS
A LA GESTIÓN
INGLÉS PARA LA VIDA DIARIA
ORÍGENES CULTURALES
ARTES AUDIOVISUALES
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

Semestre 3

ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE
ORGANIZACIONES
CONTABILIDAD
INGLÉS SITUACIONAL
HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA
EL FRANCÉS
VISIÓN SISTÉMICA
TALLER DE INTEGRACIÓN CULTURAL
ELECTIVO GTC I

Semestre 4

OPERACIONES DE EMPRESAS
TURÍSTICAS
LEGISLACIÓN PARA EL TURISMO
Y LA CULTURA
HERRAMIENTAS FINANCIERAS
INGLÉS PARA EL MUNDO
GLOBALIZADO
FRANCÉS PARA LA VIDA COTIDIANA
PATRIMONIO
PRÁCTICA I

Semestre 5

EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
METODOLOGÍA DE LA
INVESTIGACIÓN
INGLÉS COMUNICACIONAL PARA
EL TURISMO Y LA CULTURA
FRANCÉS SITUACIONAL
ARTES LITERARIAS Y ESCÉNICAS
TIPE I
ELECTIVO GTC II

Semestre 6

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL
TERRITORIO
MARKETING
ESCENARIOS PROSPECTIVOS
NACIONALES E INTERNACIONALES
INGLÉS PARA LA VIDA LABORAL
FRANCÉS COMUNICACIONAL
TALLER DE NUEVAS TENDENCIAS
TALLER DE INTEGRACIÓN TURISMO
TIPE II

Semestre 7

MODELOS DE DESARROLLO
TURÍSTICO
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN
DE PROYECTOS
GESTIÓN ESTRATÉGICA
HERRAMIENTAS BÁSICAS DEL
PORTUGUÉS
ELECTIVO GTC III
TIPE III

Semestre 8

TALLER DE CREACIÓN E
INNOVACIÓN EN TURISMO Y
CULTURA
ÉTICA PROFESIONAL
TALLER DE INTEGRACIÓN DE
GESTIÓN
PORTUGUÉS PARA SERVICIOS
TURÍSTICOS
PRÁCTICA II

Semestre 9

TALLER DE TÍTULO