



**CUERPO  
ACADÉMICO**

**ANDRÉS BERNAL TOBAR**

Ingeniero Comercial. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso.

**ANDRÉS BÓRQUEZ BASÁEZ**

Administrador de Negocios Internacionales. Magíster of Science in Public and Social Policies, Universidad de París, Francia. Doctor en Políticas Internacionales, Universidad de Fudan, China.

**GERARDO CASTILLEJO PONS**

Ingeniero Comercial. Magíster en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Santiago. Doctor en Dirección de Empresas (DBA), ADEN University, Ciudad de Panamá.

**MANUEL CUEVAS LEÓN**

Profesor de Matemáticas, Universidad de Valparaíso. Magíster en Didáctica de la Matemática, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

**DANIELLA DE LUCA NAVARRETE**

Administrador de Negocios Internacionales. MBA en Logística y Comercio Exterior, Universidad del Mar.

**DANIEL FERREIRA PAREDES**

Profesor de Estado en Inglés. Magíster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Pontificia Universidad Católica de Chile.

**LISARDO GÓMEZ BERNAL**

Ingeniero Comercial. Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Magíster en Comercio Internacional, Universidad Arturo Prat.

**JUAN GABRIEL INOSTROZA**

Profesor de Inglés, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Magíster en Educación mención Gestión y Políticas Educativas, Universidad Pedro de Valdivia, Santiago.

**FABIOLA JELDES DELGADO**

Contador Auditor. Magíster en Relaciones Internacionales, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso.

**ADRIANA LATORRE VILLEGAS**

Ingeniero (e) Administración de Empresas. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso.

**GALO LÓPEZ ZÚÑIGA**

Administrador Público. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso. Magíster en Ciencias Políticas, Academia de Guerra Naval.

**JOSÉ LUIS MEZA ORELLANA**

Relacionador Público. Master en Dirección de Comunicación, Universidad Politécnica de Cataluña, España. Doctor en Comunicación Institucional, Universidad de Málaga, España.

**MARÍA JESÚS MIRANDA MENA**

Profesora de Estado en Historia y Ciencias Sociales. Magíster en Docencia y Gestión Universitaria, Universidad Andrés Bello.

**TERESA PINO VERA**

Profesora de Estado en Inglés. Magíster en Administración Educativa, Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación. Doctora en Políticas y Gestión de Sistemas Educativos, Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación.

**FERNANDO VALDÉS ASTETE**

Administrador de Negocios Internacionales. Magíster en Estrategia Internacional y Política Comercial, Universidad de Chile.

**PATRICIO VICENCIO GAVILÁN**

Ingeniero Comercial. Magíster en Gestión Internacional de Empresas, Universidad de Lleida, España.



**Universidad  
de Valparaíso  
CHILE**

# INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**



\*En virtud de los procesos de mejora académica y/o acreditación, TODOS los contenidos de esta publicación pueden sufrir modificaciones.



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
Hasta octubre de 2022  
Docencia de Pregrado, Gestión Institucional,  
Investigación, Docencia de Postgrado y  
Vinculación con el Medio



Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

# INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CÓDIGO CARRERA: Valparaíso 19088 / Santiago 19089  
 TÍTULO PROFESIONAL: Ingeniero en Negocios Internacionales  
 GRADO ACADÉMICO: Licenciado en Administración de Negocios Internacionales - Bachiller en Ciencias de la Administración

Producto de la apertura de los mercados, la gestión de organizaciones y los negocios globales requieren de profesionales capaces de comprender fenómenos interculturales, la dinámica de intercambio comercial internacional y la posesión de habilidades que permitan la negociación y comunicación con otras culturas y realidades.

La carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales se destaca por su ambiente internacional, fomentando las experiencias internacionales de sus estudiantes, a través de más de 60 acuerdos internacionales que posee la UV, materializadas en programas de intercambio, rutas académicas, 2 acuerdos exclusivos de doble titulación en el extranjero y con estudiantes internacionales en aula, siendo la carrera que recibe a más estudiantes extranjeros al año.

El Ingeniero en Negocios Internacionales, al finalizar la carrera poseerá 2 grados académicos y el título profesional y será capaz de liderar organizaciones en el ámbito global; así como modelar, evaluar y gestionar acuerdos comerciales, pudiendo desempeñarse en organizaciones públicas, privadas, nacionales o internacionales que operan procesos de negocios e intercambios internacionales en más de un idioma.



## INFORMACIONES

VIÑA DEL MAR:  
 Alcalde Prieto Nieto N° 452, Viña del Mar  
 Fono: 32 260 3313  
 Email: [negocios.internacionales@uv.cl](mailto:negocios.internacionales@uv.cl)

SANTIAGO:  
 Gran Avenida N° 4160, San Miguel, Santiago  
 Fono: 2 2329 2162  
 Email: [negocios.internacionales@uv.cl](mailto:negocios.internacionales@uv.cl)

[www.uv.cl](http://www.uv.cl)



### SEMESTRE 1

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES  
 GESTIÓN DE ORGANIZACIONES  
 INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS  
 ÁLGEBRA  
 POLÍTICA Y FORMACIÓN CIUDADANA  
 AUTOCONOCIMIENTO  
 HABILIDADES COMUNICACIONALES

### SEMESTRE 2

HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES  
 GEOGRAFÍA POLÍTICA Y ECONÓMICA  
 PSICOLOGÍA SOCIAL Y ORGANIZACIONAL  
 SISTEMAS DE INFORMACIÓN I  
 CÁLCULO  
 INGLÉS I

### SEMESTRE 3

PERSONAS Y ORGANIZACIONES  
 MARKETING ESTRATÉGICO  
 CÁLCULO II  
 CONTABILIDAD FINANCIERA  
 DERECHO EMPRESARIAL  
 INGLÉS II

### SEMESTRE 4

SIMULACIÓN DE NEGOCIOS  
 MARKETING OPERATIVO  
 ESTADÍSTICA PARA LOS NEGOCIOS  
 CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA  
 MICROECONOMÍA  
 INGLÉS III

### SEMESTRE 5

SISTEMAS DE INFORMACIÓN II  
 MÉTODOS CUANTITATIVOS  
 GESTIÓN FINANCIERA  
 COMERCIO INTERNACIONAL  
 TALLER PERFIL UV 1  
 INGLÉS IV  
 PRÁCTICAS INTERMEDIAS

### SEMESTRE 6

TEORÍA DEL CONFLICTO Y NEGOCIACIÓN  
 GESTIÓN DE OPERACIONES  
 MACROECONOMÍA  
 DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL  
 GESTIÓN ADUANERA Y DOCUMENTAL  
 TALLER PERFIL UV 2  
 ACADEMIC COMMUNICATIONAL ENGLISH

### SEMESTRE 7

NEGOCIACIONES INTERNACIONALES  
 FINANZAS CORPORATIVAS  
 ECONOMÍA INTERNACIONAL  
 LOGÍSTICA Y SEGUROS INTERNACIONALES  
 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES  
 TALLER PERFIL UV 3  
 ENGLISH FOR INTERNATIONAL MANAGEMENT

### SEMESTRE 8

INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL  
 MARKETING INTERNACIONAL Y GLOBAL  
 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
 TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL  
 GESTIÓN BANCARIA INTERNACIONAL  
 ENGLISH FOR FOREIGN TRADE  
 SIMULACIÓN DE NEGOCIOS II

### SEMESTRE 9

DIRECCIÓN Y GESTIÓN INTERNACIONAL  
 ELECTIVO DE ACTUALIZACIÓN  
 FINANZAS INTERNACIONALES  
 ANÁLISIS DE ENTORNO Y COYUNTURA  
 FORMACIÓN CIUDADANA GLOBAL  
 CURSO I DE ESPECIALIZACIÓN\*

### SEMESTRE 10

PRÁCTICA PROFESIONAL  
 SEMINARIO DE TÍTULO  
 CURSO II DE ESPECIALIZACIÓN\*

(\*) PLAN DE ESTUDIOS LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN

Líneas electivas del Plan de Estudios que los alumnos pueden optar a partir del 9º semestre de la Carrera:

• **Línea de Especialización en Emprendimiento:** Desarrollar competencias necesarias para identificar y aprovechar oportunidades de negocios (Curso I y II).

• **Línea de Especialización en Relaciones Internacionales y Comercio:** Mejoramiento de las competencias para comprender y prospectar los negocios en escenarios multiculturales y de conflictividad internacional (Curso I y II).

Los estudiantes podrán optar a estos cursos, cumpliendo las previsualuras correspondientes y de existir un mínimo de interesados.

Este programa de estudio está sujeto a la normativa de la Universidad de Valparaíso.