



**CUERPO
ACADÉMICO**

ANDRÉS BERNAL TOBAR

Ingeniero Comercial. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso.

ANDRÉS BÓRQUEZ BASÁEZ

Administrador de Negocios Internacionales. Magíster of Science in Public and Social Policies, Universidad de París, Francia. Doctor en Políticas Internacionales, Universidad de Fudan, China.

GERARDO CASTILLEJO PONS

Ingeniero Comercial. Magíster en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Santiago. Doctor en Dirección de Empresas (DBA), ADEN University, Ciudad de Panamá.

MANUEL CUEVAS LEÓN

Profesor de Matemáticas, Universidad de Valparaíso. Magíster en Didáctica de la Matemática, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

DANIELLA DE LUCA NAVARRETE

Administrador de Negocios Internacionales. MBA en Logística y Comercio Exterior, Universidad del Mar.

DANIEL FERREIRA PAREDES

Profesor de Estado en Inglés. Magíster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Pontificia Universidad Católica de Chile.

LISARDO GÓMEZ BERNAL

Ingeniero Comercial. Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Magíster en Comercio Internacional, Universidad Arturo Prat.

JUAN GABRIEL INOSTROZA

Profesor de Inglés, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Magíster en Educación mención Gestión y Políticas Educativas, Universidad Pedro de Valdivia, Santiago.

FABIOLA JELDES DELGADO

Contador Auditor. Magíster en Relaciones Internacionales, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso.

ADRIANA LATORRE VILLEGAS

Ingeniero (e) Administración de Empresas. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso.

GALO LÓPEZ ZÚÑIGA

Administrador Público. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso. Magíster en Ciencias Políticas, Academia de Guerra Naval.

JOSÉ LUIS MEZA ORELLANA

Relacionador Público. Master en Dirección de Comunicación, Universidad Politécnica de Cataluña, España. Doctor en Comunicación Institucional, Universidad de Málaga, España.

MARÍA JESÚS MIRANDA MENA

Profesora de Estado en Historia y Ciencias Sociales. Magíster en Docencia y Gestión Universitaria, Universidad Andrés Bello.

TERESA PINO VERA

Profesora de Estado en Inglés. Magíster en Administración Educativa, Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación. Doctora en Políticas y Gestión de Sistemas Educativos, Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación.

FERNANDO VALDÉS ASTETE

Administrador de Negocios Internacionales. Magíster en Estrategia Internacional y Política Comercial, Universidad de Chile.

PATRICIO VICENCIO GAVILÁN

Ingeniero Comercial. Magíster en Gestión Internacional de Empresas, Universidad de Lleida, España.



**Universidad
de Valparaíso
CHILE**

INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



*En virtud de los procesos de mejora académica y/o acreditación, TODOS los contenidos de esta publicación pueden sufrir modificaciones.

5
AÑOS

UNIVERSIDAD ACREDITADA
Hasta octubre de 2022
Docencia de Pregrado, Gestión Institucional,
Investigación, Docencia de Postgrado y
Vinculación con el Medio



Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CÓDIGO CARRERA: Valparaíso 19088 / Santiago 19089

TÍTULO PROFESIONAL: Ingeniero en Negocios Internacionales

GRADO ACADÉMICO: Licenciado en Administración de Negocios Internacionales - Bachiller en Ciencias de la Administración

Producto de la apertura de los mercados, la gestión de organizaciones y los negocios globales requieren de profesionales capaces de comprender fenómenos interculturales, la dinámica de intercambio comercial internacional y la posesión de habilidades que permitan la negociación y comunicación con otras culturas y realidades.

La carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales se destaca por su ambiente internacional, fomentando las experiencias internacionales de sus estudiantes, a través de más de 60 acuerdos internacionales que posee la UV, materializadas en programas de intercambio, rutas académicas, 2 acuerdos exclusivos de doble titulación en el extranjero y con estudiantes internacionales en aula, siendo la carrera que recibe a más estudiantes extranjeros al año.

El Ingeniero en Negocios Internacionales, al finalizar la carrera poseerá 2 grados académicos y el título profesional y será capaz de liderar organizaciones en el ámbito global; así como modelar, evaluar y gestionar acuerdos comerciales, pudiendo desempeñarse en organizaciones públicas, privadas, nacionales o internacionales que operan procesos de negocios e intercambios internacionales en más de un idioma.



INFORMACIONES

VIÑA DEL MAR:
Alcalde Prieto Nieto N° 452, Viña del Mar
Fono: 32 260 3313

Email: negocios.internacionales@uv.cl

SANTIAGO:
Gran Avenida N° 4160, San Miguel, Santiago
Fono: 2 2329 2162

Email: negocios.internacionales@uv.cl

www.uv.cl



SEMESTRE 1

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS

ÁLGEBRA

POLÍTICA Y FORMACIÓN CIUDADANA

AUTOCONOCIMIENTO

HABILIDADES COMUNICACIONALES

SEMESTRE 2

HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

GEOGRAFÍA POLÍTICA Y ECONÓMICA

PSICOLOGÍA SOCIAL Y ORGANIZACIONAL

SISTEMAS DE INFORMACIÓN I

CÁLCULO

INGLÉS I

SEMESTRE 3

PERSONAS Y ORGANIZACIONES

MARKETING ESTRATÉGICO

CÁLCULO II

CONTABILIDAD FINANCIERA

DERECHO EMPRESARIAL

INGLÉS II

SEMESTRE 4

SIMULACIÓN DE NEGOCIOS

MARKETING OPERATIVO

ESTADÍSTICA PARA LOS NEGOCIOS

CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA

MICROECONOMÍA

INGLÉS III

SEMESTRE 5

SISTEMAS DE INFORMACIÓN II

MÉTODOS CUANTITATIVOS

GESTIÓN FINANCIERA

COMERCIO INTERNACIONAL

TALLER PERFIL UV 1

INGLÉS IV

PRÁCTICAS INTERMEDIAS

SEMESTRE 6

TEORÍA DEL CONFLICTO Y NEGOCIACIÓN

GESTIÓN DE OPERACIONES

MACROECONOMÍA

DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL

GESTIÓN ADUANERA Y DOCUMENTAL

TALLER PERFIL UV 2

ACADEMIC COMMUNICATIONAL ENGLISH

SEMESTRE 7

NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

FINANZAS CORPORATIVAS

ECONOMÍA INTERNACIONAL

LOGÍSTICA Y SEGUROS INTERNACIONALES

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

TALLER PERFIL UV 3

ENGLISH FOR INTERNATIONAL MANAGEMENT

SEMESTRE 8

INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

MARKETING INTERNACIONAL Y GLOBAL

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL

GESTIÓN BANCARIA INTERNACIONAL

ENGLISH FOR FOREIGN TRADE

SIMULACIÓN DE NEGOCIOS II

SEMESTRE 9

DIRECCIÓN Y GESTIÓN INTERNACIONAL

ELECTIVO DE ACTUALIZACIÓN

FINANZAS INTERNACIONALES

ANÁLISIS DE ENTORNO Y COYUNTURA

FORMACIÓN CIUDADANA GLOBAL

CURSO I DE ESPECIALIZACIÓN*

SEMESTRE 10

PRÁCTICA PROFESIONAL

SEMINARIO DE TÍTULO

CURSO II DE ESPECIALIZACIÓN*

(*) PLAN DE ESTUDIOS LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN

Líneas electivas del Plan de Estudios que los alumnos pueden optar a partir del 9º semestre de la Carrera:

• **Línea de Especialización en Emprendimiento:** Desarrollar competencias necesarias para identificar y aprovechar oportunidades de negocios (Curso I y II).

• **Línea de Especialización en Relaciones Internacionales y Comercio:** Mejoramiento de las competencias para comprender y prospectar los negocios en escenarios multiculturales y de conflictividad internacional (Curso I y II).

Los estudiantes podrán optar a estos cursos, cumpliendo las previsualuras correspondientes y de existir un mínimo de interesados.

Este programa de estudio está sujeto a la normativa de la Universidad de Valparaíso.